



PROJETOS

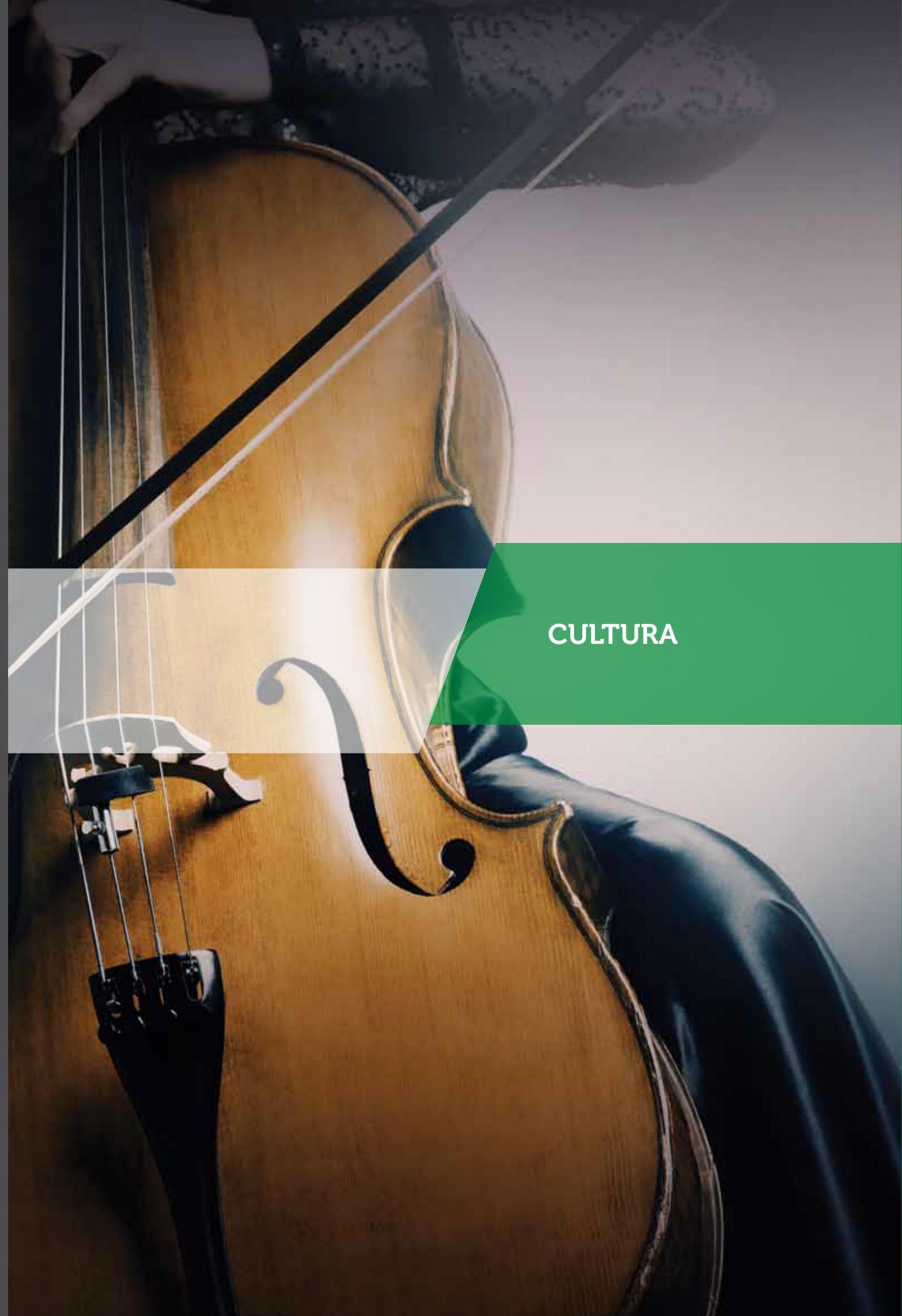


Projetos culturais, esportivos e de desenvolvimento humano

Fundado em 2004 por Jorge Muzy, Chairman do Grupo Muzy, o INSTITUTO VENCER é uma associação civil sem fins lucrativos, com o objetivo de desenvolver projetos que promovam o desenvolvimento humano através da cultura, educação, esporte e sustentabilidade.

Com ações que beneficiam milhares de pessoas todos os anos, tem encurtado a distância entre o poder público, grandes organizações e a população, contribuindo de maneira efetiva para a conscientização e transformação social, tendo como valores a **honestidade, comprometimento e qualidade** dos projetos.





CULTURA



Concurso de roteiros on-line

Quando um bom filme é lançado, todos comentam a respeito da fotografia, da edição, do diretor e dos atores. A figura do roteirista, apesar da importância, não é muito popular. A retomada do cinema nacional também pode ser creditada, entre outras coisas, às pessoas que escrevem boas histórias.

O Filma Brasil surge desta observação, com objetivo de incentivar a produção de novos textos e conteúdos, valorizando este profissional. Trata-se de um concurso de roteiros nada convencional, totalmente realizado pela internet, com participação direta do público na escolha dos trabalhos e premiando os melhores projetos com os recursos financeiros necessários para a sua produção, tirando-as do papel. Todo edital tem como tema uma questão coletiva relevante, como, por exemplo, qualidade de vida e sustentabilidade.

Saiba mais sobre o projeto em www.filmabrasil.org.br





Digitalização do Acervo Histórico Light

Já pensou ter disponível em um site fotos, cartas e reproduções em 3D de materiais que registram a história do Rio de Janeiro (e do Brasil) desde o século XIX? É justamente esta a proposta do Instituto Vencer aprovada pelo Ministério da Cultura. Democratizar o acesso a informações de grande valor cultural, que revelam muito sobre a cidade que já foi capital e que, até hoje, é símbolo internacional do nosso país.

O projeto prevê higienizar, digitalizar e publicar 522.012 itens do acervo Light. As cópias eletrônicas estarão disponíveis para consulta pública em um grande portal e os originais devidamente guardados e acondicionados no museu da companhia.

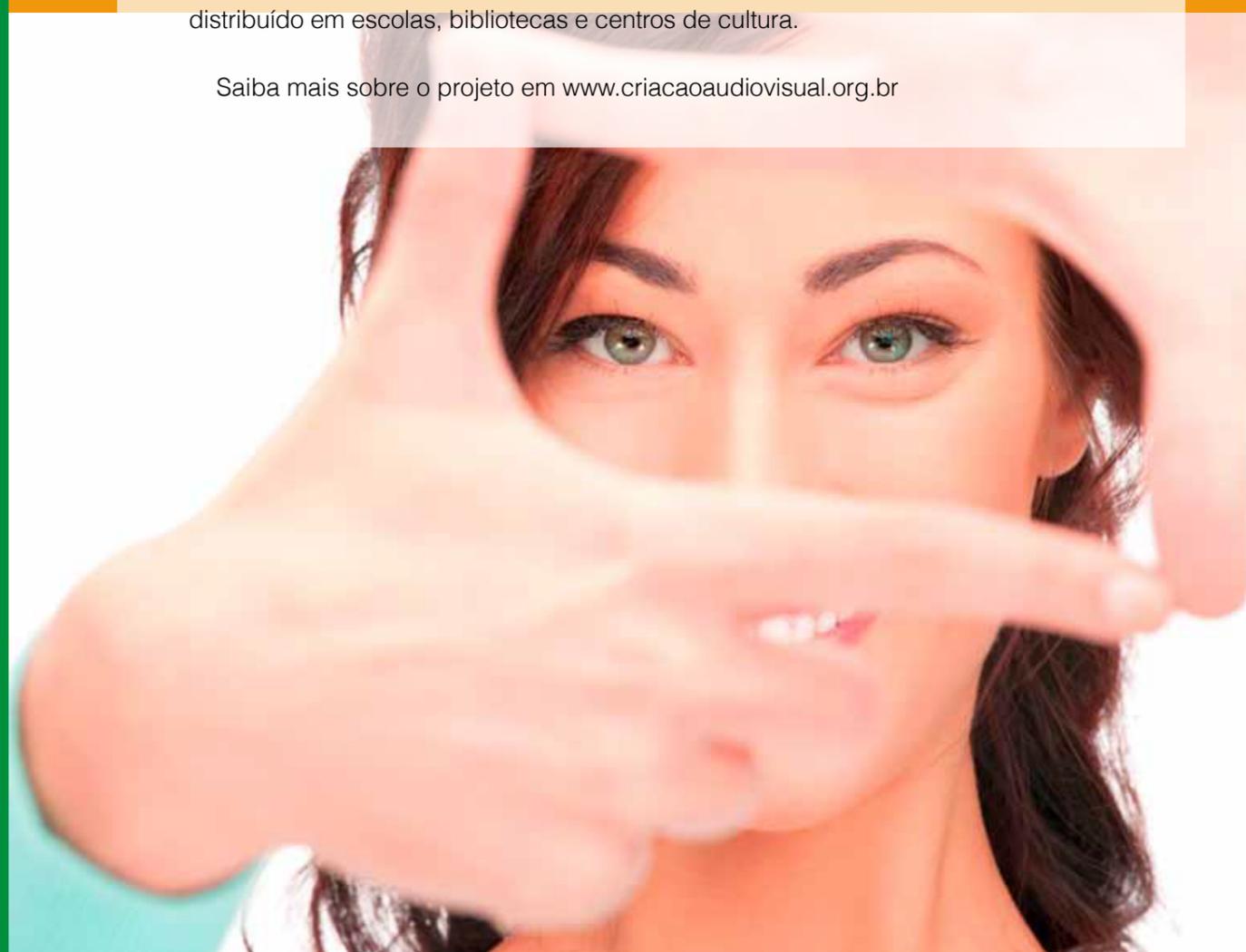
Saiba mais sobre o projeto em www.acervolight.org.br



Oficinas de cinema

A linguagem audiovisual é uma das mais eficazes na fixação do aprendizado. Este projeto tem como objetivo estimular o contato de jovens moradores de comunidades carentes com a produção de conteúdo nacional, capacitando-os para oportunidades num mercado em franco crescimento. Depois de uma rigorosa seleção os participantes ganham um curso completo de iniciação às práticas cinematográficas, com aulas de roteiro, produção, direção, iluminação, áudio, câmera e edição. Na formatura são produzidos curtas-metragens para a montagem de um DVD que é distribuído em escolas, bibliotecas e centros de cultura.

Saiba mais sobre o projeto em www.criacaoaudiovisual.org.br





Orquestra Filarmônica Brasileira

A música clássica mais próxima do povo. O conceito da Orquestra Filarmônica Brasileira segue uma fórmula de sucesso em várias partes do mundo, onde a manutenção vem de patrocínio privado, sem influência estatal. A liberdade artística é maior, sendo possível trabalhar programas específicos para atração de jovens e adultos de todas as classes sociais.

O grande diferencial da OFIBRA é o planejamento de apresentações gratuitas em áreas livres com a promoção de artistas e obras nacionais. Uma maneira de não só garantir acesso a este tipo de arte como também apresentar o rico e criativo catálogo de compositores e músicos do nosso país.

Saiba mais sobre o projeto em www.ofibra.org.br



Circuito de cinema itinerante

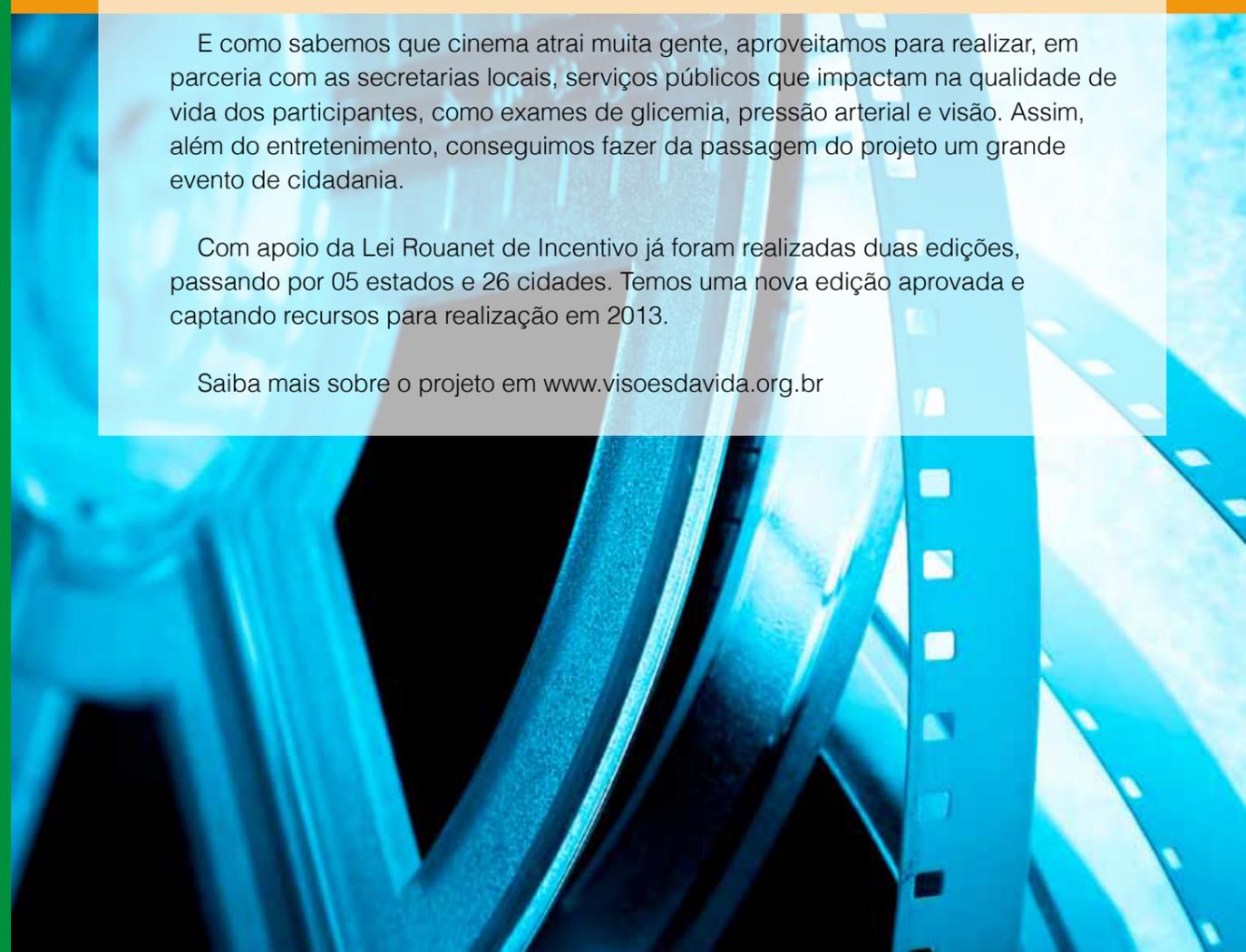
A realidade do cinema brasileiro foi o principal motivador desta iniciativa. Se 92% dos municípios não têm cinema e se as poucas salas regulares estão nos centros urbanos da região sudeste, que visão as pessoas sem acesso têm da vida?

Por isso percorremos regiões onde este tipo de arte dificilmente chega, oferecendo, com uma carreta especialmente adaptada, sessões gratuitas de grandes sucessos das telonas, com direito à pipoca e refrigerante, tudo de graça.

E como sabemos que cinema atrai muita gente, aproveitamos para realizar, em parceria com as secretarias locais, serviços públicos que impactam na qualidade de vida dos participantes, como exames de glicemia, pressão arterial e visão. Assim, além do entretenimento, conseguimos fazer da passagem do projeto um grande evento de cidadania.

Com apoio da Lei Rouanet de Incentivo já foram realizadas duas edições, passando por 05 estados e 26 cidades. Temos uma nova edição aprovada e captando recursos para realização em 2013.

Saiba mais sobre o projeto em www.visoesdavidia.org.br





Definição do Projeto

Criada para atender os players de mercado interessados no fortalecimento de marcas e na aproximação com clientes através de ações esportivas e eventos de grande impacto.

A principal expertise é o relacionamento. Criar ações que estabeleçam vínculo entre empresa, marca, produto e consumidor e os valores intrínsecos ao esporte, como vigor, saúde, bem-estar, lazer e entretenimento. Na cartela de serviços, ações de *Brand Experience*, gerenciamento de carreira, agenciamento de cotas de patrocínio, direitos e propriedades de eventos e organização de staff.



Definição do Projeto

Criada para atender os players de mercado interessados no fortalecimento de marcas e na aproximação com clientes através de ações esportivas e eventos de grande impacto.

A principal expertise é o relacionamento. Criar ações que estabeleçam vínculo entre empresa, marca, produto e consumidor e os valores intrínsecos ao esporte, como vigor, saúde, bem-estar, lazer e entretenimento. Na cartela de serviços, ações de *Brand Experience*, gerenciamento de carreira, agenciamento de cotas de patrocínio, direitos e propriedades de eventos e organização de staff.





ESPORTE



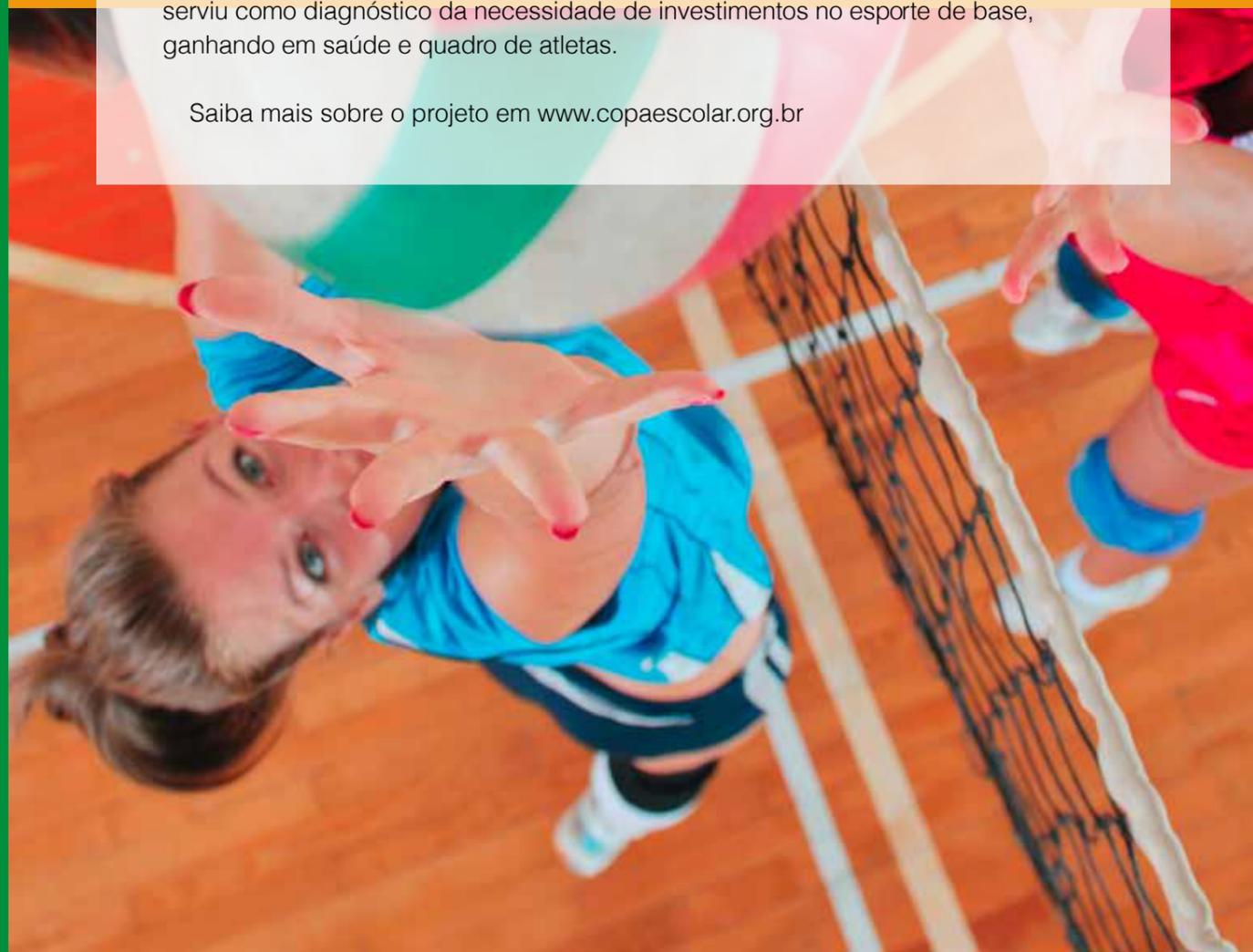
COPA
ESCOLAR
DE VÔLEI

Campeonato entre unidades de ensino

Esporte e educação juntos. A Copa Escolar de Vôlei é um campeonato entre alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas. A ação ganha destaque ao cobrar o bom desempenho dos participantes dentro das quadras e também nas salas de aula, numa parceria entre a organização do projeto e o departamento de educação física das instituições participantes.

A primeira edição, realizada em 2011, foi uma verdadeira febre adolescente que serviu como diagnóstico da necessidade de investimentos no esporte de base, ganhando em saúde e quadro de atletas.

Saiba mais sobre o projeto em www.copaescolar.org.br





Copa Bairros
de Voleibol

Campeonato entre comunidades

O esporte a favor da integração. Uma competição saudável entre bairros e que usa o voleibol, uma das modalidades mais queridas do país, para promover os benefícios da atividade física. Em cada edição 16 bairros disputam o título de melhor equipe, envolvendo 3.000 participantes entre 13 e 16 anos.

A copa já foi realizada no Rio de Janeiro com grande repercussão, em pleno período de pacificação dos morros cariocas, passando por comunidades de alta vulnerabilidade social. Como resultado, além de uma grande confraternização esportiva, ainda foi possível contribuir com a mudança de hábitos sedentários e com a descoberta de talentos.

Saiba mais sobre o projeto em www.copabairros.org.br



Escola de windsurfe

A paradisíaca cidade de Búzios, localizada na região dos Lagos no Rio de Janeiro, é o cenário deste projeto que vai contemplar 400 jovens em risco social. Trata-se de uma oficina sobre as técnicas do Windsurf, esporte em que o Brasil busca representatividade, onde os participantes, que devem estar matriculados na rede pública de ensino, aprendem a história da modalidade e os principais movimentos.

Como diferencial, o material utilizado pelo projeto é totalmente reciclado, feito a partir do lixo recolhido nas praias pelos próprios alunos e transformado em pranchas, cabos, lonas e outras ferramentas.

Saiba mais sobre o projeto em www.velaviva.org.br





Apresentação de incentivo à modalidade

Até pouco tempo as ginásticas artística e olímpica eram ilustres desconhecidas do grande público. Graças ao excelente trabalho de profissionais sérios das duas áreas, atletas como Jade Barbosa, Diego Hypolito e Daiane dos Santos, despertaram olhares curiosos e de admiração, servindo de espelho para milhares de meninos e meninas.

O Festival Nacional de Ginástica Artística é um evento de incentivo, de caráter não competitivo, onde todos os participantes ganham medalha e são homenageados como se tivessem conquistado o lugar mais alto do pódio. E realmente conquistam! O maior prêmio é mesmo o desenvolvimento da classe, no afastamento de jovens do ócio e de situações de risco, além do testemunho de nascimento de uma geração comprometida, capaz de trazer grandes alegrias no futuro.

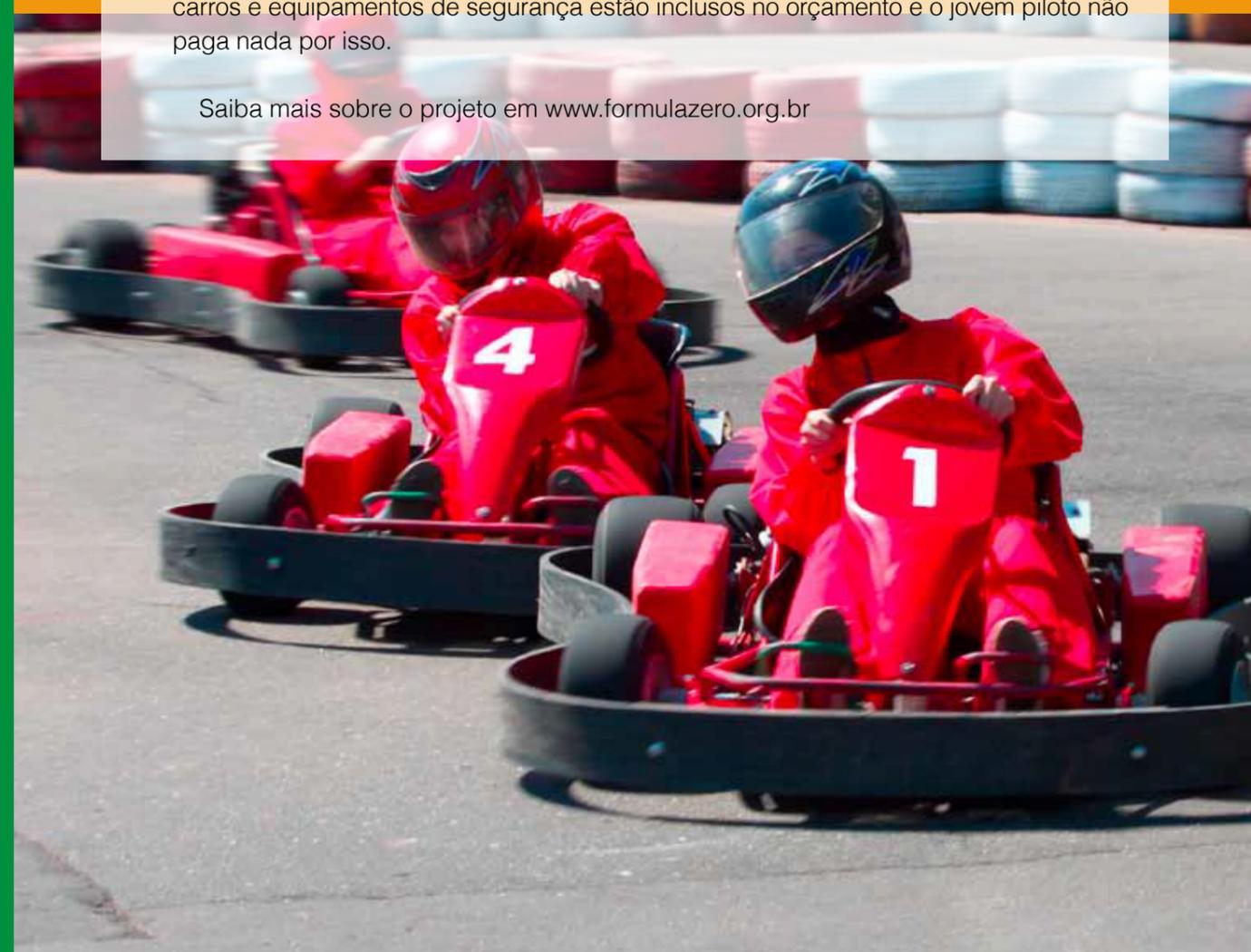


Competição de Super Kart

Quem será o novo ídolo do Brasil no automobilismo? A responsabilidade, e a esperança, está com a nova geração. Mas como descobrir talentos e levar o sonho adiante num universo que custa tão caro? Melhor mesmo é repensar tudo... do zero!

Este projeto contempla uma seleção pública em diversas regiões do país onde o que conta mesmo é o potencial, a garra e a determinação. Uma vez escolhidos os participantes, começa um torneio de Super Kart, categoria inédita no Brasil. Treinos, carros e equipamentos de segurança estão inclusos no orçamento e o jovem piloto não paga nada por isso.

Saiba mais sobre o projeto em www.formulazero.org.br





Corrida de rua infantil

É de pequeno que se aprende. Melhor do que esperar a fase adulta para corrigir problemas decorrentes do sedentarismo é prevenir com hábitos saudáveis e atividades físicas. A Maratoninha é um projeto voltado para a qualidade de vida e de caráter incentivador, onde crianças de 04 a 12 anos correm um pequeno percurso acompanhadas de pais e familiares.

O primeiro contato com o esporte traz a formação de uma consciência cidadã, a segurança de escolhas e conquistas e, com toda certeza, um futuro muito menos propenso às chamadas fadigas urbanas.

Saiba mais sobre o projeto em www.maratoninha.org.br



Circuito de 7 Km

Toda corrida tem um ponto de chegada, um objetivo. No caso deste projeto, são dois: promover a saúde e a solidariedade. São 7 Km de um percurso cheio de boas intenções. O dinheiro arrecadado com patrocínio e inscrições (excluindo os gastos com produção) é destinado ao Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil – GPACI.

As empresas financiadoras, além da causa, entregam o cheque no final do evento, com a presença da imprensa e autoridades e ganham uma placa com menção honrosa a ser fixada nas dependências da instituição.

Saiba mais sobre o projeto em www.corridadobem.org.br



Conselho de Administração e Diretoria



Jorge Martins Muzy
Fundador



Solange Sílvia Muzy
Co-fundadora



Geraldo Barbosa
*Presidente do Conselho de
Administração*



Arthur Vasconcellos
*Vice-Presidente do Conselho
de Administração*



Ricardo Silva
Conselheiro



Fábio Sena
Superintendente



Ricardo Rodrigues
Controller

Cientes e Parceiros





www.institutovencer.org.br

Rua Eduardo Yoshimoto, 900 – Sala 05
Bairro Anchieta
São Bernardo do Campo - SP
09607-150
Tel. (11) 2936-1000